

学在中大 追求卓越

中山大学继续教育学院 企业管理培训中心

SUN YAT-SEN UNIVERSITY
SCHOOL OF CONTINUING EDUCATION

联系我们

中山大学继续教育学院企业管理培训中心
联系地址: 广州市海珠区新港西路135号中山大学科技园B座715
联系电话: 020-84113480
中大继教院官网: <https://sce.sysu.edu.cn/>



中大继教院公众号



中大继教院校友会公众号

CONTENTS

目录

TABLE OF CONTENTS

| | |
|----------------------|----|
| 01. 中山大学简介 | 01 |
| 02. 继续教育学院简介 | 02 |
| 03. 企业管理培训中心简介 | 05 |
| 04. 定制课程 | 07 |
| 05. 公开课程 | 27 |
| 06. 管理咨询 | 35 |
| 07. 国际教育 | 36 |
| 08. 校友活动 | 37 |

中山大学简介

BRIEF INTRODUCTION

中山大学由孙中山先生创办，有着一百多年办学传统。作为中国教育部直属高校，通过部省共建，中山大学已经成为一所国内一流、国际知名的现代综合性大学。现由广州校区、珠海校区、深圳校区三个校区、五个校园及十家附属医院组成。中山大学正在向世界一流大学迈进，努力成为全球学术重镇。

中山大学具有人文社科和理医工多学科厚实基础，不断追求学术创新，以国际视野开放办学，现已形成了综合性、研究型、开放式的办学特质。学校坚持中国特色社会主义办学方向，坚持立德树人根本，以“德才兼备、领袖气质、家国情怀”为人才培养目标，以“面向学术前沿、面向国家重大战略需求、面向国家和区域经济社会发展”为基本导向，树立了“三校区五校园”错位发展、合力支撑的发展思路。学校正在努力构建多样性开放型可持续改进的人才培养体系，着力培养学生的学习力、思想力、行动力，培养能够引领未来的高水平复合型创新人才。现在，中山大学正站在新的起点上，为建设成为“国内高校第一方阵、世界一流大学行列”的中国特色社会主义一流大学而努力奋斗！

综合排名

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| 稳居前列 世界权威大学排行榜 稳居前列 | 第7位 世界大学学术排名(ARWU) 内地高校排名第7位 | 第13位 泰晤士高等教育(T.H.E)世界 大学排行榜内地高校第13位 | 第10位 USNEWS世界大学排行榜 内地高校第8位 |
|----------------------------------|---|--|---|

学术影响

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| 第1 内地高校软科“世界一流 学科”上榜数48个 | 11个 学科入选教育部双一流学 科建设名单 | 第6位 20个学科领域进入ESI全球前 1%、并列国内高校第6位 | 第4位 9个学科进入全球前1%、 并列国内高校第4位 |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|

培训基地

- 全国干部教育培训中山大学基地
- 国家专业技术人员继续教育基地
- 高校思想政治工作队伍培训研修中心
- 中国—东盟教育培训中心
- 国家邮政局干部教育培训基地

数据截至2023年5月

继续教育学院简介

BRIEF INTRODUCTION

中山大学继续教育学院全面整合学校的非学历继续教育资源，是中山大学开展非学历教育的办学部门，业务涵盖各类党政管理干部培训、企业经营管理者培训、专业技术人员培训、在线教育、医学培训、国际教育、管理咨询等板块。

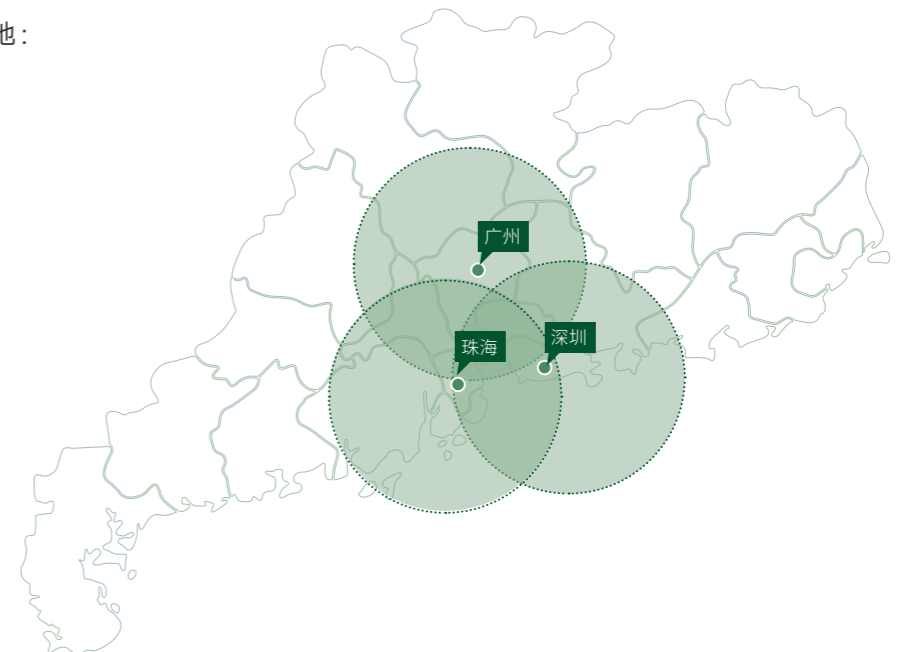
继续教育学院传承中山大学的办学精神，依托中山大学的学科优势和师资优势，构建了一个终身学习与交流的高端学习平台，形成了多类型、多层次、多形式的继续教育办学体系，拥有一支专业干练、经验丰富的培训服务团队，以严谨的教风及完善的教学管理体系保证学习质量和教学效果。

新时代的潮流下，我们将坚定不移地践行“扎根中国、融通中外、立足时代、面向未来”的时代号召，锐意进取，攀登高峰，造就新的辉煌！

教学基地

基于中山大学广州、珠海、深圳三校区布局办学，以及国家启动粤港澳大湾区建设的战略背景，形成三大教学基地：

- 广州基地
- 珠海基地
- 深圳基地



业务中心

01 企业管理培训

共建个人提升与企业发展新高地

02 公共管理培训

打造党政干部能力培训高地

03 医学教育培训

筑造医学人才终身教育服务体系

04 大湾区科创

打造就业、创新、健康、文化湾区系列品牌

办学优势

强大师资阵容

师承名家 学以致用

依托中山大学雄厚的师资力量，中山大学继续教育学院集结中山大学师资，并邀请国内外高校教授、著名特约专家和实战名师，传道授业解惑，帮助学员实现知行合一、学以致用。

终身学习平台

求学问道 持续发展

中山大学继续教育学院建构了一个终身学习与交流的高端学习平台，为学员提供前沿、实用、持续、创新的课程，助推学员实现终身学习与持续发展。我们将打造继续教育和培训高地，扩大继续教育覆盖面，推动建设学习型社会。

精细专业服务

培训服务 严谨专业

中山大学继续教育学院拥有一支专业干练、经验丰富的培训服务团队，以规范、严格的教学作风及完善的教学管理体系来保证学员学习质量、教学效果，开展庄重的开学典礼和结业仪式，组织丰富多彩的班级交流、学习活动，营造积极进取的班级文化氛围，创造舒适的学习交流环境。

优秀校友汇聚

校友网络 高端平台

中山大学继续教育学院校友会是中山大学非学历继续教育项目校友共享的学习平台、交流平台、服务平台和合作平台，以“融汇校友，服务校友，创造价值，奉献社会”为宗旨，为加强校友之间、校友与母校的联系，定期举办形式多样的校友活动，为学员提供了一个持续交流的平台，从而使丰富的校友网络成为每一位学员受益终身的宝贵资源。

企业管理培训中心简介

BRIEF INTRODUCTION

企业管理培训中心是负责承担中山大学继续教育学院企业管理培训的办学部门，包括企业定制课程、公开课程、国际教育和企业管理咨询等业务板块。

企业管理培训中心拥有 20 多年丰富办学经验，依托中山大学的学科优势和师资优势，立足粤港澳大湾区广州、珠海、深圳三大教学基地，面向全国乃至全球企业和个人提供一流的高层管理培训课程，助力组织和个人发展培养领导者。中心每年举办校友活动过百场，构建终身学习与交流的高端学习平台，立足粤港澳大湾区，辐射全国。

定制课程

提供与企业核心价值、发展战略相匹配的管理培训方案

公开课程

以市场需求为导向，针对不同管理层级及管理方向提供长短期培训项目

企业管理咨询

为企事业单位提供各类管理咨询服务，帮助激发组织活力，解决发展难题

核心业务

国际教育

搭建各国文化桥梁，承接各类国际教育培训项目，设海外访学项目和来华交流项目



定制课程

CUSTOMIZED COURSES

针对不同企业的个性化需求，提供与企业核心价值观、发展战略相匹配的管理培训方案，在课程设置、教学方式、授课地点和时间上均可根据培训需求灵活设置，致力于提高企业学习力、创新力、运营力。

800+ 个班次 / 年

近年来，年承接党政机关、企事业单位委托办学超过 800 个班次

55000+ 名学员 / 年

定制课程每年培训各界精英逾 5.5 万人

定制特色

品质课堂 定制化课程设计 + 专业运营管理 + 灵活课程组合 + 体验式现场教学

设置灵活 根据组织或企业的日程，进行灵活安排

高度定制 通过深入访谈，挖掘信息，为客户量身定制课程

区域优势 整合粤港澳大湾区优质资源，充分发挥身处改革开放前沿的区位优势

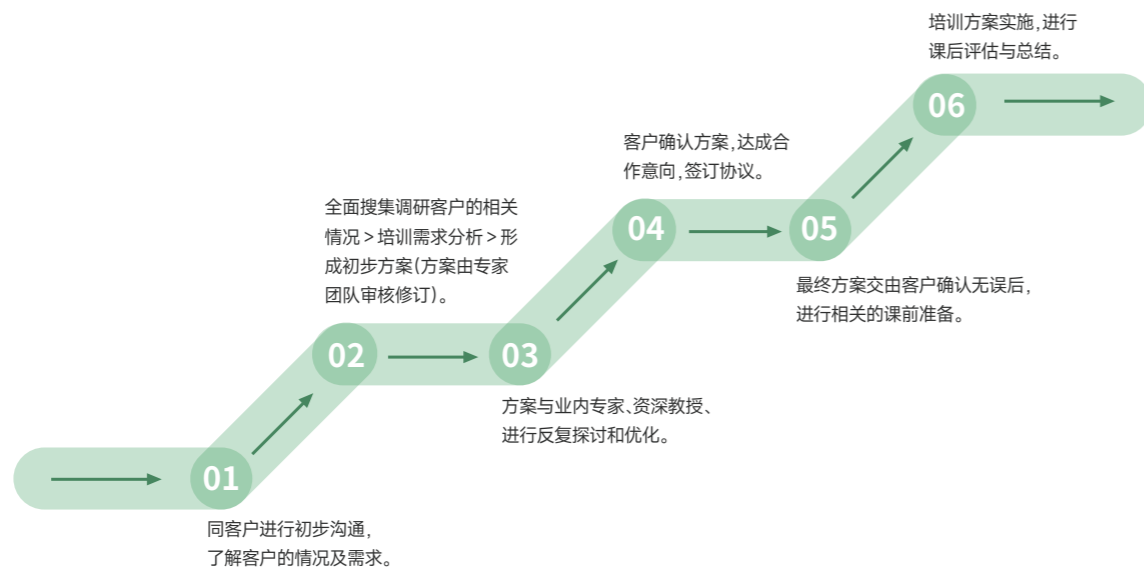
课程体系

| | | |
|---------------|------------|------------|
| 数字化转型定制培训 | 国有企业定制培训 | 通用管理定制培训 |
| 高科技 & 互联网定制培训 | 智能制造定制培训 | 生物医药行业定制培训 |
| 金融行业定制培训 | 银行业定制培训 | 保险行业定制培训 |
| 能源环保行业定制培训 | 烟草行业定制培训 | 交通物流行业定制培训 |
| 房地产行业定制培训 | 建筑工程行业定制培训 | 农林渔牧行业定制培训 |



定制流程

中山大学继续教育学院遵循标准和规范的项目开发和运营流程，在充分了解客户培训目标和需求的前提下，针对性地设计课程方案，甄选优质学界和业界导师，全面提升学员综合能力，匹配培训委托单位发展需求。



服务客户

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

国有企业定制培训--国企党建与深化改革

国企党建

- 不忘初心,牢记使命系列党史学习
- 学习习近平新闻舆论工作重要论述
- 学习习近平新时代中国特色社会主义思想
- 学习习近平新时代中国特色社会主义思想
- 学习习近平总书记关于国企党建的重要论述
- 学习习近平总书记关于在全国国有企业改革座谈会上的重要讲话精神
- 学习习近平总书记关于党风廉政建设和反腐败斗争论述精神
- 学习习近平总书记关于治国理政新理念、新思想和新战略
- 学习习近平关于依法治国重要论述

乡村振兴

- 乡村振兴主要障碍和基本路径
- 国有企业产业链整合与乡村振兴
- 国企供应链生态建设与乡村振兴链接
- 乡村产业培育与发展
- 新形势下国有企业如何参与乡村振兴发展
- 国有资本助力乡村振兴模式探讨
- 国有产业基金与产融结合
- 国有企业助力乡村振兴案例分析

政策解读之国有企业改革管理政策

- 《中共中央、国务院关于深化国有企业改革的指导意见》解读
- 《中共中央、国务院关于推动高质量发展的意见》解读
- 《中央企业公司制改制工作实施方案》解读
- 《中央企业混合所有制改革操作指引》解读
- 《关于以管资本为主加快国有资产监管职能转变的实施意见》解读
- 《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》解读
- 《国家监察体制改革精神和《国家监察法》
- 《关于加强国有企业资产负债约束的指导意见》解读
- 《关于规范发展供应链金融,支持供应链产业链稳定循环和优化升级的意见》解读

国企治理

- 股权多元化和混合所有制改革
- 国企党建与公司治理结构融合
- 劳动、人事、分配三项制度改革政策解读
- 国企公司治理体系与章程设计
- 公司治理的顶层设计—股权结构理论与实务
- 公司治理与董事会管理
- 公司治理与内部控制
- 利用资本市场推进国企改革
- 集团管控与扁平化管理模式
- 淡马锡管控模式案例分析

合规风控

- 民法典视野下的国有企业法律风险合规管理
- 合规管理办法解读与合规管理实务
- 新时期国企风控体系建设及重大风险事项管理
- 风险导向、底线思维基础上的企业内部控制体系建设
- 国有企业合规管理与违规经营责任追究
- 从合规角度看企业内部审计如何发挥作用
- 招投标全流程法律实务及典型案例分析
- 国有企业法律风险防范与反腐倡廉教育
- 风险、内控、合规一体化建设数字化转型实践
- 人工智能与法律合规

资本运营

- 国资基金政策法规解读
- 国资基金市场化机制运营
- 混合所有制改革的操作模式、实战技术及案例解析
- 新时期构建管资本的国资监管体制的路径方法
- 国有企业责权利相统一的契约化管理机制探析
- 国企混改股权激励与员工持股机制设计
- 国有企业并购重组与投融资管理案例分析
- 混合所有制改革中的法律风险及其防范

数字转型

- 构建数字经济和实体经济融合发展新格局
- 国有企业数字化转型战略
- 数字化转型领导力与管理创新
- 数字化转型产品创新与服务体系构建
- 数字化全域营销趋势与应用
- 供应链体系数字化转型与价值创造
- 物联网、大数据、人工智能在数字化转型中的应用
- 数据分析与决策

国际化

- 新时期国际局势与中国外交
- “一带一路”建设过程中的国有企业发展机遇
- 国际市场竞争中“走出去”路径探索
- 海外经营中面临的风险防范
- 国际品牌营销战略分析与落地
- 高层次国际人才引进的经验与对策
- 走进世界一流企业对标学习活动系列

国有企业定制培训--履职能力提升

领导人员

国有企业领导人员领导力提升培养项目

- 经济转型与国有企业责任
- 构建国际国内双循环的新发展格局
- 国企党建与公司治理结构融合
- 新时期构建管资本的国资监管体制的路径方法
- 深化国有企业劳动、人事、分配制度改革路径与举措
- 构建数字经济和实体经济融合发展新格局
- 国有企业数字化转型战略
- 新形势下国有企业如何参与乡村振兴发展
- 国际市场竞争中“走出去”路径探索
- 高管战略思维
- 营销战略与打造卓越品牌
- 财务数据分析与企业战略决策
- 中国财税制度和税务筹划
- 新时代国企精神发扬与企业文化建设
- 国有企业内部控制与法律风险防范
- 科技创新与管理创新
- 哲学与科学
- 领导力与执行体系构建

中青年

国有企业青年干部培养项目

- 党性修养与干部素质提升
- 宏观形势分析与国企改革
- 中国外交与“一带一路”构建
- 数智时代的商业规则
- 科技前沿探究
- 管理经济学
- 战略决策与执行
- 人力资源管理
- 财务管理与分析
- 以客户价值为中心的营销体系
- 团队建设与执行力打造
- 管理沟通
- 领导力与创新思维开发
- 写作与演讲能力锻造
- 经营决策沙盘模拟

法务

国有企业法务管理人员履职能力培养项目

- 新公司法下公司经营和商法环境
- 国有企业法律风险防范体系的建立
- 商务合同中常见陷阱与风险管理实务
- 国企投融资、并购重组法律实务
- 国有企业上市法律实务
- 国有企业廉政建设与法律监督
- 中国民法典体系与解析
- 劳动纠纷解决过程中的法律法规应用

纪检

国有企业纪检监察管理人员履职能力培养项目

- 国有企业内控体系建设与监管效能提升
- 纪检监察改革背景下如何做好派驻督查工作
- 国企巡视巡察制度规范建设
- 纪检监察业务办案方法
- 职务犯罪审查有关问题
- 纪检监察工作者领导力提升及其策略
- 国有企业风险管控与良性经营

党组书记

国有企业党组书记、专职副书记培养项目

- 新形势下如何做好国有企业党建工作
- 社会转型期党组织建设与群众工作
- 党建工作与业务融合发展
- 加强国有企业思想政治工作
- 国有企业基层党建及党支部工作方法
- 全面落实新时代党支部标准化规范化建设
- 国企党支部书记工作理论与实践
- 国企基层党建队伍建设
- 人工智能在党建中的应用案例分析
- 把方向、带队伍、谋发展——做时代担当的国有企业干部

财务

国有企业财务负责人履职能力培养项目

- 当前我国财税热点问题解析
- 决策者的财务管理
- 国有企业内部预算管理与成本控制
- 税务管理与税务筹划
- 国有企业经营价值评价
- 企业会计准则热点难点解读
- 财务报表舞弊识别
- 财务数据分析与经营决策
- 财务管理法律风险防范
- 国有企业运用财务杠杆时存在的问题探讨

董事会

国有企业董事会成员履职能力培养项目

- 深化国有企业劳动、人事、分配制度改革路径与举措
- 董事会制度建设与思考
- 董事会决策机制建设与创新
- 董事会风险管理体系建设与运行实务
- 董事会选人用人制度与绩效薪酬管理
- 混合所有制条件下董事会制度建设
- 国有企业责权利相统一的契约化管理机制
- 集团管控与扁平化管理模式
- 公司治理与内部控制
- 国有企业董事履职风险管理

金融

国有企业金融负责人履职能力培养项目

- 区块链与金融发展趋势
- 现代金融体系与多层次资本市场
- 新时期构建管资本的国资监管体制的路径方法
- 国有企业并购重组与投融资管理案例分析
- 投融资项目经济评价
- 项目投资风险评估
- 项目国有企业如何稳健降杠杆
- 国有企业海外投资项目风险防范
- 虚拟经济透析与金融风险识别

宣传

国有企业新闻宣传管理人员履职能力培养项目

- 新闻宣传策划与媒体互动
- 融媒体时代的传播与舆情管理
- 国有企业自媒体运营与模式创新
- 国企党建与宣传教育工作实践
- 国企营销宣传与品牌打造
- 新闻写作实务
- 新闻发布模拟演练
- 网络时代宣传干部工作基本原则与素养
- 意识形态下新闻宣传的方法

组织人事

国有企业组织人事负责人履职能力培养项目

- 新时代国企精神发扬与企业文化建设
- 战略人力资源改革与规划
- 与时俱进高效绩效管理体系统建设
- 薪酬战略管理与全面薪酬激励机制
- 员工关系管理与劳动争议处理
- 新政下的企业人力成本优化及组织变革
- 市场驱动的战略转型与人才培养之道
- 广东关于国企三项制度改革实践案例分析

数字化转型定制培训

政策导向 宏观趋势

- 数字化时代趋势与前沿商业变革
- 粤港澳大湾区企业商业模式创新
- 国企改革：加快国有企业数字化转型
- 两会剑指数字化，数字化转型正当时
- 国家新基建战略与数字经济发展
- 数字政府“十四五”前瞻暨打造一流营商环境的建议

数字技术发展趋势

- 5G技术、物联网与可穿戴装备的未来机遇
- 人工智能浪潮下产业转型的资本观点
- 深度解读中国制造2025
- 区块链技术与未来发展路径
- 数字化转型与科技创新
- 物联网、云计算、区块链、人工智能
- 信息化创新发展
- 数产融合

数字化战略规划

- 企业数字化转型战略
- 数字时代下的商业模式创新
- 企业数字化升级 --- 打造核心竞争力系统
- 商业数字化转型方法和路径

数字化服务体系

- 数字时代的客户体验
- 物联网+，制造业智能服务新引擎
- 从数字化业务到数字化服务
- 数字化服务平台建设

数字化生产与供应链

- 智能制造
- 数字战略 --- 数字化供应链价值创新
- 工业4.0与精益智能制造
- 智能制造全球灯塔解密：数字化工厂

数字化产品研发

- 互联网思维的小步快跑与爆品战略
- 数字化产品的商业逻辑
- 数字智能与产品创新
- 用户驱动下的数据分析与产品经营

数字化组织赋能

- 企业数字化转型管理创新
- 数字化领导力
- 敏捷管理
- 数字时代的组织发展与组织效能提升

数字分析与运营

- 数据化财务
- 数字化引领财务新世代
- 数据化运营管理
- 企业数字化运营变革

数字化营销

- 数字营销
- 数字营销 --- 增收思维与路径
- 数字化全域营销趋势与应用
- 数字化营销创新

数字治理与数据资产

- 企业数据管理中心 --- 从信息化到数据化
- 中台战略
- 数据价值信息安全
- 数字化安全管理的应用

通用管理定制培训

宏观经济

- 疫情下的世界金融经济变局
- 中美经贸与竞合博弈
- 宏观金融经济政策解读与趋势研判
- “双循环”驱动与产业经济调整
- “一带一路”下的区域产业经济发展
- 数字化经济新趋势与企业转型
- 消费升级与企业发展机遇
- 科技前沿应用与未来产业布局

管理技能

- 舆情危机管理与媒体应对
- 语言艺术与演讲表达
- 高情商沟通与团队协作
- 公文文书写作
- 团队建设与执行力打造
- 时间管理与高效能工作
- 目标管理与绩效考核
- 商务谈判与冲突管理
- 下属激励与团队授权

管理思维

- 管理经济学原理与现代商业智慧
- 博弈论与科学决策
- 运筹学与系统思维
- 现代商业伦理与企业社会责任
- 管理心理学与组织行为学
- 心智模式与管理角色认知
- 乐观精神与感恩文化
- 管理哲学与国学智慧

管理视野

- 区块链技术应用与人工智能
- 5G与万物互联
- 云计算与大数据运用
- AI与数字化生态
- AI和深度学习应用于生命科学
- 脑科学与人机结合
- 智能算法与未来黑科技

管理素养

- 从世界文明看中国历史与现代崛起
- 美学鉴赏与人文关怀
- 企业家精神
- 领导力与领导魅力
- 公务形象与公务礼仪
- 中医抗疫、中医文化与健康养生
- 茶道与禅修
- 诗词、书画与音乐鉴赏

运营发展管理

- 管理哲学与企业文化建设
- 公司治理与商业模式创新
- 发展定位与战略规划
- 企业差异化竞争策略
- 战略实施与路径规划
- 业务流程、组织架构与运营管理
- 企业可持续发展与创新驱动
- 精细化管理与运营效能提升

生产研发管理

- 国家创新战略与机遇解读
- 科研创新与科研团队建设
- 科技应用实务与产品创新
- 无人化工厂与智能制造
- 研发创新与知识产权保护
- 安全生产与品质品控
- 碳达峰、碳中和碳排放权交易
- 绿色生产与可回收处理

金融财务管理

- 当前金融市场与投资策略
- 多层次资本市场与未来金融发展
- 企业资本运作与投融资管理
- 公司重组并购与资产评估
- IPO、私募股权与上市
- 公司财务与财税筹划
- 财务风险管理与内部控制
- 信息时代的管理会计与企业实践

人力资源管理

- 管理心理学与组织行为学
- 组织变革与人力资源价值创造
- 人力资源战略与HRBP规划
- 战略导向的人才梯队建设
- 胜任力模型与招聘面试
- 人才选用育留与绩效管理
- 薪酬体系与激励机制设计
- 企业大学建设与人力资源赋能
- 员工关系与劳工风险管理
- 敏捷组织打造

项目运营管理

- 项目定位与策划
- 项目招投标与合同管理
- 项目运筹与进度控制
- 运营管理与精细化管理
- 业务流程重组再造
- 项目路演：从投资者的视角审视自己

品牌营销管理

- 品牌与产品品质
- 百年品牌与潮牌爆款营销
- 消费者心理、行为与营销策略
- 电商平台建设与直播策划
- 新媒体 新零售环境下的品牌洞察
- 市场营销策略与强势品牌打造

金融行业定制培训

宏观形势

- 全球宏观金融形势与金融市场
- 百年未有之大变局下的中国经济：基于政治经济视角的分析
- 新时代金融改革发展与金融体系顶层设计
- 当前中美关系核心问题及发展研判
- 中国经济下的金融支持与企业应对
- 中国社会各阶层分析：困境与突围
- 世界大国科技竞争实力对比与近期角逐重点
- 从地缘政治局势看中国新基建的机遇与挑战
- 科技在未来金融行业中的应用场景和商业价值

证券基金期货

- 注册制与资本市场改革
- 证券公司综合治理全景回顾
- 期货市场的发展历史与前瞻
- 基金政策法规解读与操作要点
- 期货交易策略与实战
- 证券投资与资产证券化
- 基金投资案例分析
- IT 治理与风险防控
- 证券基金公司监管前沿

私募股权

- 中外私募股权投资市场概览
- 私募股权生命周期与企业成长
- 投资估值与价值实现的风险管理
- PE 理论与操作实务
- 私募融资与投资战略
- 私募股权并购与估值
- 私募股权退出途径与选择策略
- 股权投资法律风险防范

风险投资

- 风险投资行业的演化与成长
- 中国创投基金发展的新特点、新机遇
- 风险投资内在逻辑与案例分析
- 商业计划与尽职调查
- 企业价值的评估与定价
- 风险投资私募
- 风投行业中的关键法规与税务问题
- 风险投资退出方式选择

资产管理

- 资产管理行业的现状与未来
- 新时期下的中国财富管理体系
- FICC 业务发展：从理论到实践
- 固定收益市场投资展望与策略分析
- 外汇市场分析 with 交易策略
- 金融衍生品投资及风险管理
- 公募基金的投资管理架构
- 金融科技在资产管理中的应用
- 中国债券市场开放与互联互通
- 应对全球化的思维：资产配置与管理

产业投资

- 国家产业政策趋势分析
- 科技赋能与产业融合
- 产业投资基金运作策略
- 智能制造产业投资与案例
- 产融双驱与跨越发展
- 文化消费产业投资实务与案例
- 高端装备产业投资实务与案例
- 新能源新材料产业投资与案例
- 医疗大健康产业投资实务与案例

信托与家族财富管理

- 全球视角下的财富管理与家族传承
- 家族企业的转型与顶层设计
- 家风及家族内部管理制度
- 华人家族企业的特质与治理
- 中国式家族信托前景与实务
- 家族办公室的运作与发展
- 家族企业股权与税务整体筹划
- 家族信托法律风险防范
- 传承视角下的家族治理体系构建
- 慈善信托与家族传承

金融创新

- 企业投融资管理与资本运作
- 企业转型与产融结合
- 企业发展视角的财务分析
- 资本市场与价值投资
- 公司估值
- 企业融资策略与实务创新
- 市值管理实践与案例
- 企业并购重组操作实务
- 跨国并购战略与案例分析
- 企业股权激励与风险控制
- 转型背景下资本对商业模式实现的战略作用

金融创新

- 区块链技术与未来发展路径
- 数字加密货币的产业发展和风险防范
- 互联网金融业务模式与创新
- 金融科技与普惠金融创新
- 技术驱动下的消费金融创新
- 人工智能在金融领域的应用与发展
- 新零售时代下的商业逻辑与投资战略
- 新基建浪潮下金融科技转型
- 金融科技创新与监管

上市规划

- 多层次资本市场与企业上市选择
- 企业上市可行性评估与整体策划
- 企业上市战略规划与改制重组
- 上市前股权私募融资实务
- IPO 审核最新趋势与关注重点
- IPO 财务规划
- 拟上市企业公司治理
- 企业上市与公开发行
- 上市公司运行规范与法律责任
- 上市公司公关管理与沟通艺术

智能制造定制培训

工业 4.0 与中国智能制造

- 工业 4.0 时代的物联网技术
- 工业 4.0 时代的机器人技术
- 工业 4.0 时代的 3D 打印技术
- 工业 4.0 时代的智慧工厂建设与发展
- 工业互联之数据采集与应用
- 工业 4.0 在汽车行业的应用案例
- 工业 4.0 在航空航天行业的应用案例
- 工业 4.0 时代之智能生产

智能制造数字化战略转型

- 中国制造业的未来与智能制造
- 智能制造视角下制造业提升发展
- 工业 4.0 时代企业转型升级
- 数字化质量管理与智能服务
- 智能工厂和产品生命周期管理
- 数字化车间与智能产线
- 构建 AI 与数字化的顶层战略思维
- 打造企业自身的数字化组织与文化

物联网时代流程与精益生产专题

- 流程型组织建设与核心竞争优势
- 流程型组织结构的优化策略
- 流程型组织的支撑技术
- 六西格玛管理突破性流程优化
- 精益物流与供应链管理实践
- 大国工匠精神

智慧生活与产品设计创新应用专题

- 智能电子产品设计
- 智能制造数字化建模与产品设计
- 智慧生活与机器人技术创新应用
- 智能材料与智慧生活
- 大数据智能分析平台运营建设
- AI 与智能家居、智能建筑
- AI 语音识别、人脸识别与产品应用
- 智慧社区、智慧物流与物联网应用

5G 与信息技术应用实践

- 国家 5G 战略布局
- 5G 关键技术与行业应用
- 建设网络强国的战略任务——5G 时代机遇与变革
- 数据智能与 5G 发展及十大应用及商业模式分享
- 5G 网络与远程控制
- 5G 通信与智能机器人
- 5G 与智能交通与车联网
- 云、AI、5G：创新迎接下一个数字化与万物互联的产业变革

高新技术与创新标杆现场教学

- 新华三集团：数字化时代赋能企业转型
- 科大讯飞：智能语音及语音信息服务创新应用
- 聚光科技公司：低成本开发区块链，实现全民轻松
- 吉利集团：数字化时代赋能企业转型
- 广东利泰工业互联网有限公司：制造业与互联网融合发展

技术人才科研人才技术前沿课程

- 前沿思考：面向 VR、脑机、机器人等未来技术变革
- 工业互联网：探寻供给侧的数字化路径
- 场景革命：了解需求侧的数字化场景变革
- 智能商业决策：提升企业的管理效率与商业模式
- 变革驱动：学习供应链、销售端、研发端三大变革之道
- 管理创新：借鉴华为融管理于实战的管理方法论

应用创新设计创新服务创新专题课程

- 信息技术应用创新
- VR 虚拟技术创新应用
- 人机交互与可穿戴设备设计实践
- 大数据驱动的服务设计
- 设计推动科技转化
- 设计赋能商业价值与促进社会创新
- 技术创新驱动产品创新、业务创新、管理创新、经营创新
- 大数据技术应用与服务创新实践

生产基层主管（系长、科长）培训

- 现场管理和现场改善
- 管理经济学与管理智慧
- 基层主管角色认知和价值发挥
- 基层主管激励和辅导技巧强化训练
- 基层主管工作现场管理
- 我国制造业创新驱动与管理创新
- 基于精益的产品质量管理
- 大数据时代的管理思维

制造业经营管理者（厂长、总经理）课程

- 后疫情时代的中国产业和制造业
- 数字化浪潮与商业模式创新
- 中国制造 2025 战略解读
- 工业互联网 + 先进制造战略解读
- 优化产业结构与产业升级
- 科技创新与管理创新
- 人工智能的发展趋势与机遇
- 全球数字经济发展趋势与机遇

工厂中层管理者（部长、经理）培训

- 研发、人才、效率与成本管理
- 制造型企业精细化管理
- 现代制造技术
- 市场驱动的快速产品开发
- 生产问题分析与解决
- 中层干部管理与领导技能
- 中层管理实战能力提升
- 供应链与生产管理

智能制造产业管理精英综合管理课程

- 企业信息战略与管理
- 企业战略制定与管理
- 战略性成本管理与控制
- 激励与薪酬设计
- 研发成果与绩效考核
- 行政文秘人员职业化训练
- 客户关系与公关应急
- 组织架构与控制

银行业定制培训

金融科技与银行数字化转型

- 商业银行大数据运营实战技能提升
- 人工智能时代的商业变革与挑战
- 区块链的未来展望及应用
- 供应链金融与良性金融创新
- 5G 关键技术与银行产品服务创新
- 金融科技与商业银行数字化转型
- 数字化 + 场景化, 双化并轨决胜云时代

银行运营管理

- 营运管理全效能提升方案
- 企业价值创造的核心 —— 管理会计思维
- 企业财务报表分析与舞弊识别
- 非财务经理的财务管理
- 成本分析与控制
- 企业税收与涉税风险管控
- 数字智能时代业财融合转型与升级管理

公司金融业务

- 公司客户市场挖掘及产品组合营销
- 各行业动态分析与金融协同
- 政企大客户营销能力提升训练营
- 企业投融资管理与资本运作
- 供应链金融及重点行业分析
- 供应链金融与良性金融创新
- 金融科技在对公业务营销中的实践运用
- 玩转四阶魔方, 拉动存量客户新增

个人零售业务

- 零售银行基于客群细分后的创新营销
- 新资管环境下的高客财富管理
- 商业银行客户心理分析与交叉营销
- 新媒体营销: 线上获客和引流变现
- 高净值客户拓展及深度挖掘技能训练营
- 基于大客户需求的谈资解决方案
- 数字化转型 —— bank4.0 新媒体时代的信用卡营销
- 信用卡六大情境营销
- 银行电子银行运营与微信社群营销

普惠金融

- 金融科技与普惠金融升级策略
- 普惠金融与服务创新
- 数字普惠金融助力乡村振兴
- 金融创新及小微批量开发实务培训
- 小微企业授信与风险平衡把控
- 金融服务中小微企业新思路、新举措
- 小微企业客户渠道搭建、产品配置与创新营销

金融服务小微三农

- 绿色金融推动经济高质量发展
- 金融支持与乡村振兴发展规划
- 农村金融相关政策解析 & 金融业务创新发展
- 农商银行组织结构优化及团队建设
- 农村金融的服务热点与产品创新
- 公私联动营销与存量客户深度挖掘
- 小微企业财务风险评价与价值分析
- 小微信贷全流程运营与管理

银行风险 & 合规

- 银行业务风险防范与控制全案例解析
- 零售业务风险防控
- 中小企业授信风控实战培训
- 信用风险防控与不良资产管理
- 网点操作风险防范与合规责任意识
- 商业银行运营操作与法律风险防范
- 反洗钱与实操技巧
- 2021年《民法典》下信贷风控能力提升全案例解析

厅堂网点服务

- 大堂经理客户需求挖掘与营销技能提升
- 柜面人员服务营销技能提升
- 厅堂客户需求分析 & 服务策略
- 优质服务沟通与产品营销
- 银行网点突发事件处理与危机管理意识提升
- 柜面风险识别与合规管理

保险行业定制培训

宏观政策 & 保险产业趋势

- 如何把握好党建“核心”与保险业务“中心”的若干思考
- 国家宏观经济形势及保险行业热点分析
- 保险行业发展趋势
- 国际保险业发展历程 & 经验借鉴
- 全球金融环境 & 中国保险内驱增长
- 系统性金融风险与保险业风险管控
- 中国制度背景下的保险金融研究
- 保险行业服务数字经济与高质量发展

精英业务骨干综合能力提升

- 国外保险发展趋势与战略研究
- 现代保险行业精细管理与集约经营
- 保险业客户分层管理与关系维护
- 保险客户“四度”经营与管理 —— 客户忠诚度、满意度、风险度、贡献度管理方法与技巧
- 保险业务风险相关案例分析
- 保险业危机应对与网络舆情的产生与发展

卓越营销团队打造

- 激励领导艺术 —— Motivational leadership
- 高绩效保险团队建设与执行力打造
- 保险管理团队构建与产能提升
- 情商塑造与团队积极心态营造
- 从优秀到卓越的保险团队建设 —— 胜任力模型构建与应用
- 结构性思维与引导式教练技巧
- 营销实战训练与保险销售技能提升
- 行动学习、世界咖啡的基本方法与实战应用
- 保险销售团队精细化管理

优秀管理者履职能力提升

- 党员干部的领航指引
- 保险行业定位与战略管理
- 管理者的时间管理与有效沟通
- 从华为业务领先模型看新时代企业战略领导力发展
- 保险业组织架构设计与业务流程再造
- 现代保险业人力资源管理
- 内勤团队建设与协作技巧
- 保险管理层“产品经理思维”的塑造

管理创新与决策思维助力业务发展

- 组织行为学与决策分析
- 企业文化建设与核心竞争力打造
- 激励机制与管理风险控制
- 目标设定与高效运营
- 财务报表分析及财务舞弊的识别能力
- 保险行业中管理心理与行为决策
- 内勤队伍如何助力外勤团队发展
- 职业形象优化与沟通技巧提升
- 保险创新发展与决策思维

打造智慧保险体系

- 信息技术的发展对保险公司带来的机遇及挑战
- 新常态、新经济下保险行业的数字化发展转型
- 互联网下的保险商业模式创新
- 保险公司业绩考核指标体系的设计及执行
- 大数据、区块链、人工智能等技术在保险业中的应用
- 金融科技与保险风控体系建设

建筑工程行业定制培训

宏观形势

- 宏观经济形势分析
- 粤港澳大湾区融合发展及未来趋势
- 宏观经济形势下的楼市分析与预测
- 中国经济发展趋势和建筑行业的机遇与挑战
- 2035 远景目标新发展阶段传统建筑企业的机遇分析
- 一带一路战略构想与中国机遇挑战
- 建筑业“十四五”规划与转型升级探索
- “新基建”背景下建筑工程企业的机遇与挑战分析
- 城市更新

科技前沿

- BIM 技术发展对建筑业的影响及其应用
- 新型城镇化的系统思维和战略思维
- 智慧城市给建筑业带来的新机会
- 新基建与新经济
- 5G 给建筑业带来的变革
- 数字化时代建筑企业形态变化
- 新技术如何助力传统企业转型升级
- 数字化趋势如何改变企业组织形式和商业模式
- 大数据 + 智慧建筑

财务管理

- 财务战略与价值创造
- 建设项目招投标与采购管理
- 工程结算管理
- 新形势下工程项目成本精细化管理
- 项目总视角工程与成本管理
- 建设项目全过程预算管理
- 企业经营管理法律税务实务
- 建设项目的财务管理及“营改增”的应对
- 非财务人员的财务管理
- 财务报表分析与投资项目评估

风险管控

- 项目总视角下建筑企业全流程法律风险识别与防范
- 建设项目过程中突发事件预防、处理与应对策略
- 建设工程项目质量与安全风险管理
- EPC 工程总承包合同策划及风险管控
- 建筑施工企业合同管理的风险防范与控制
- 劳工风险 —— 建设工程项目施工合同风险防范与纠纷处理
- 《民法典》对建筑企业的影响及法律风险防范
- 国际通用 FIDIC(菲迪克) 条款与合同管理
- 建设项目合同签订策略与全过程索赔
- 建设项目商务谈判

标杆参访

- 粤港澳合作共建的超大型跨海通道：港珠澳大桥
- 世界第三、中国第一高塔：小蛮腰 - 广州新电视塔
- 广州超高层建筑：双子塔
- 广州文化地标：广州大剧院
- 广州体育地标：天河体育中心
- 民族特色建筑：中山纪念堂
- 亚洲最大会展中心：琶洲展馆
- 民族特色古建筑：镇海楼 - 广州博物馆
- 中国 20 世纪建筑遗产之深圳地标：地王大厦
- 中国唯一海岛上的歌剧院：日月贝 - 珠海歌剧院

项目管理

- 建筑工程概论
- BIM 在项目管理中的应用
- EPC 工程总承包管理
- 系统集成项目管理
- 工程总承包与工程项目管理实战
- 建设项目实施策划管理
- 项目管理案例分析
- 建设项目管控与效率提升
- 建设项目实施策划管理
- 项目施工组织管理

资本运作

- 政府与社会资本合作 (PPP) 模式在建设中的应用
- 一带一路沿线基础设施投资环境与投资机会
- 一带一路及海外项目投资决策
- 中国企业海外投资模式和案例分析
- 项目投融资与风险管理

营销管理

- 工程企业市场开发与营销案例实战解析
- 新时代勘察设计企业市场营销管理能力提升
- 工程项目市场营销的全过程管理
- 营销项目管理 —— 工程营销 4.0 时代的机遇和挑战
- 关键客户关系管理与二次营销

能源环保行业定制培训

行业洞察

- “碳中和”将带来的经济社会大转型
- 能源产业改革趋势与“两新一重”产业机遇
- 能源经济新形势与电力体制改革
- 能源安全及全球能源革命
- 粤港澳大湾区电力改革的广东经验
- 新基建与能源产业机遇
- 智慧能源的变革与新能源发展应用
- 环保产业发展趋势与机遇分析
- 环保产业热点分析及未来图景
- 节能产业培育与发展
- 珠江三角洲地区节能降耗与环境保护
- 发达国家和我国东部地区节能先进模式和经验
- 循环经济与新型工业化
- 从节能环保看政府思路
- 互联网 + 环保的产业变革及案例
- 广东省节能与能源高质量发展、能效电厂与绿色金融
- 节能基础与技术推广、能效电厂项目技术与经济评估

政策解读

- 《新时代的中国能源发展》白皮书解读
- 《“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》参考能源发展
- 以科技创新支撑的能源高质量发展新道路
- 关于贯彻落实“放管服”改革精神
- 优化电力业务许可管理解读
- 关于《2021 年能源监管重点任务清单》解读
- 关于加快煤矿智能化发展的指导意见解读
- 关于深化石油天然气体制改革的若干意见解读
- “碳中和”背景下的环保行业机会
- 节能监察与执法
- 十九大关于生态文明建设的解读
- 生态环境保护与生态文明建设 —— 中共中央关于全面加强生态环境保护、坚决打好污染防治攻坚战的意见解读
- 《环境保护税法》《环境保护税法实施条例》减税条例解读
- 环境污染罪——两高司法解释解读
- 习近平总书记系列重要思想 —— 《推进生态文明建设美丽中国》、合理用电基础与技术

产业升级

- 能源产业结构调整与转型升级
- 能源互联网探索与实践
- 新基建背景下的电力物联网建设
- 焦煤产业运营特点、风险管理及转型策略
- 新常态下石油企业战略转型升级与案例学习
- 能源产业数字化与智能化之道
- 国际可再生能源发展路径

市场监管

- “放管服”改革与优化能源行业营商环境
- 能源行业市场监管与安全生产
- “获得电力”改革经验与电营商环境
- 能源产业管理人员法律风险防范
- 能源安全新战略与具体举措
- 新能源企业危机预警与处理思路
- 能效电厂项目的监督与管理

绿色能源

- 国际能源技术热点及前沿研究
- 发达国家推动绿色能源发展的做法及启示
- 我国节能与新能源汽车发展战略与对策
- 绿色能源新型充电网络建设
- 新基建背景下的电力物联网建设
- 能源科学与节能技术展望
- 新能源及可再生能源的推广

环保技术

- 环保“蓝天计划”及城市灰霾等危害治理
- 节能前沿技术专题
- 环境污染防治现状及对策
- 垃圾处理产业链现状及对策
- 城镇污水垃圾处理专题
- 水污染防治专题
- 固体废物管理与处理技术
- 节能环保产业专题
- 医疗垃圾处理专题
- 垃圾处置设施建设专题
- 农林水电培训专题研修

生态文明

- 生态环境保护法律法规解读
- 城市生态建设与环境保护
- 低碳经济与可持续发展
- 区域经济发展与生态环境保护
- 可持续发展与生态环境保护
- 生态文明建设与可持续发展
- 海洋环境保护与海洋资源可持续利用

生物医药行业定制培训

前沿趋势着眼世界与健康

- 《健康中国 2030 规划纲要》主要内容和实施意义
- 学习贯彻习近平总书记在全国卫生与健康大会重要讲话
- 十四五规划与中国生物医药行业发展研究
- 世界经济发展与健康产业发展大势分析
- 医疗保障制度改革与健康产业发展
- 全球生物医药行业科技动态解读

智慧医疗创新产业模式

- 互联网与人工智能助推医疗产业发展
- 生物医药产业新基建如何战略布局
- 全球领先医疗服务创新
- 智慧医疗平台战略与价值链再造
- 智慧医药供应链管理
- 医养结合与养老地产
- 生物医药科技自主创新

资本战略布局产业多元发展

- 医疗健康产业的融资模式与风险管理
- 医药及相关产业链企业估值和投资决策
- 医疗行业并购重组实务
- 商业健康保险与医疗服务
- 企业财务报表分析与风险把控
- 医疗健康产业的融资模式与风险管理

行业政策洞悉产业未来

- 医疗卫生体制改革系列政策及技术要求解读
- 粤港澳一体化生物医药产业区域合作新模式
- 生物医药技术及产业发展趋势
- 生物医药重点细分领域发展前景如何
- 全球药品市场与创新药
- 医药卫生监管宏观政策
- 药械监管审批政策解读

数字赋能提升产业竞争力

- 互联网时代的医药企业变革
- 生物医药企业如何高质量发展
- 医药企业战略规划
- 创新人才培养模式 --- 从科研走向管理
- 医药企业营销体系建立
- 医药行业的企业经营策略
- 医疗系统 / 企业危机管理与媒体策略

行业交流促进产业升级

- 广州医药集团参观交流
- 中山大学达安基因股份有限公司
- 白云山和黄“神农草堂”参观学习
- 白云山中一药业“智慧生产线”参观
- 汤臣倍健透明工厂参观学习
- 广州国际生物岛参观交流
- 中山大学健康产业园参观交流
- 其他全球顶级医疗机构 + 全球医疗科技巨头公司

烟草行业定制培训

时政热点

- 十四五规划与国内外宏观经济形势分析——兼论国内外双循环
- 风雨百年路、启航新征程—学习百年党史、牢记初心使命
- 《国企改革三年行动方案》全解读
- “健康中国”规划纲要政策及解读
- 粤港澳大湾区发展与建设
- 廉政教育

业务与服务创新

- 精益运营管理
- 卷烟减害降焦工作创新
- 多渠道探索烟农增收新途径
- 人工智能技术在烟草行业的应用
- 奋力开创新时代卷烟营销工作新局面
- “双随机、一公开”监管方式改革创新

行业解读

- 国内外烟草行业发展趋势
- 国内税制改革与烟草增值税、消费税
- 烟草全产业链一体化创新发展
- 烟草行业相关法律法规解读与实务

考察与交流

- 企业管理标杆考察（学习和探讨国有企业机制改革和管理创新经验、科技助力企业发展等主题）
- 红色基地党性教育
- 主题交流会、案例分享会

战略与品牌

- 企业管理变革与商业模式创新
- 数字化转型与科技创新
- 市场竞争策略及分析
- 国际贸易实务
- 战略管理
- 品牌定位与品牌建设

管理者素养提升

- 国学中的管理智慧
- 高效率组织绩效提升
- 员工管理和人才发展
- 执行力打造与核心团队建设
- 跨部门及不同层级的沟通与协调艺术
- 非财务人员的财务管理
- 企业危机管理与公关策略

交通物流行业定制培训

政策解读与行业趋势

- 习近平总书记关于建设交通强国的重要论述精神
- 中国交通运输业发展现状及发展趋势分析
- 国家交通运输物流公共信息平台建设思考
- 新基建的发展趋势与行业应用
- 解读十四五规划中对现代物流的相关论述
- 创新、智慧驱动的物流发展及展望

前沿科技与视野拓展

- 5G 新技术及物联网的发展趋势
- 区块链技术的行业应用与未来发展
- 大数据：场景、应用与技术
- 人工智能的发展趋势与商业应用
- 云计算技术与企业数字化
- 物联网在公共服务与交通行业的应用

交通运输专题

- 交通运输信息化建设
- 智慧城市交通顶层设计理念与实践
- 5G 与智能交通与车联网
- 人工智能的实践与探索 --- 智慧交通
- 智能公共交通服务建设
- 都市轨道交通网络和枢纽建设的理念和实践
- 铁路发展与社会保障
- 新时代港口转型发展及世界级机场群建设
- 长江内贸航运发展与港口规划
- 当前航空旅游发展战略
- 交通运输建设投融资及项目运作
- 交通运输突发事件处理与应急管理

现代物流专题

- 新零售环境下的智慧物流运营
- 区块链、物联网在智慧物流的应用
- 数字孪生驱动智能物流创新应用
- 互联网 + 电子商务与快递物流发展
- 第三方物流企业管理实践
- 物流作业成本分析与控制
- 智能仓储物流与配送精细化管理
- 物流园区的运营模式
- 精益物流管理
- 物流与供应链数字化建设
- 现代供应链创新应用
- 供应链成本控制与决策管理
- 供应链金融应用与融资案例

高科技&互联网定制培训

管理素养

- 组织行为与领导效能
- 管理者的角色定位与认知
- 与新生代共舞：80/90 后员工激励与管理新模式
- 国学智慧与现代管理
- 行为决策与管理心理
- 管理者的“法商”修炼
- 管理者的“财商”修炼
- 形象礼仪与职业素养

未来科技

- 新材料技术发展及应用前景
- 生命科学与未知世界的探索
- 物联网颠覆未来生活
- 智能科技引领价值创新
- 智慧医疗护航健康中国
- 探索量子力学的“前世今生”
- 5G 驱动的全球数字化转型
- 人工智能浪潮下的产业变革
- 新能源汽车的现状分析与未来展望
- 区块链的未来应用场景与商业价值
- 新基建赋能智慧社会

政策解读与趋势研判

- 新时代深化科技体制改革政策解读
- 产学研用深度融合路径探索
- 前沿科技与行业创新
- 碳达峰、碳中和赋能产业绿色转型
- 产业互联网的新机遇和新挑战
- 世界大国科技竞争实力对比与近期角逐重点

互联网经济

- 共创时代的商业模式：逻辑探寻与创新重构
- 5G 时代引领直播新风向
- 爆款打造：用户为王时代的产品思维
- 企业 IP 打造与品牌升级
- 社交电商渠道建设与运营
- 直播的营销逻辑与商业变现
- 直播电商生态构建：人货场的升级之路
- 直播风口下的渠道颠覆与营销创新

企业经营

- 新时代企业家精神和创新能力
- 科技发展与全球商业实践前沿
- 以科技力打造竞争力
- 创新思维与创新管理
- 企业战略管理与核心竞争力构建
- 智能化时代供应链变革与管理

资本运作

- 科技型企业资本运营与风险管理
- 科技型企业融资筹划
- 科创型企业股权设计与资本运作
- 战略驱动下的资本运作：前沿商业实践

房地产行业定制培训

宏观形势与政策解读

- 十九大精神解读
- 当前经济热点分析与区域经济发展
- 中国未来经济形势及人口变化对房地产业的影响
- 一带一路战略面临的机遇与挑战
- 湾区时代地产行业投资新机遇
- 自贸区改革创新综合解读
- 建筑业产业升级与供给侧改革
- 公共租赁住房开发政策解读
- 粤港澳大湾区城市更新政策解读
- 三旧改造定位与政策解读

地产文化与传统智慧

- 易经智慧与人居环境
- 整体、景观规划与地产风水
- 建筑设计中传统文化的传承
- 房产风水营销业绩倍增训练
- 国学在房地产企业管理中的应用

城市更新

- 广东城市规划与城市更新发展
- 产业发展与城市更新
- 城市更新项目引入合作企业注意要点
- 城市更新最新政策运用与模式案例解析
- 城市更新项目的前期风险与价值评估
- 城市更新项目投拓研判与经济测算
- 城市更新相关法律实务与风险防范
- 城市更新单元规划数据库的构建和应用
- 城市更新中楼宇改造方法及成本控制

标杆参访

- 太古地产 --- 探访商业地产标杆太古汇
- 广州融创文旅城 --- 全国十二大文创项目之一
- 侨鑫集团 --- 揭秘广州第一豪宅汇悦台
- 万科集团 --- 物业智能化历程
- 金地 --- 深耕广拓战略与产品创新思维
- 华润置地 --- 央企地产巨擘
- 碧桂园 --- 智慧社区的 AI 全栈解决方案
- 珠江实业 --- 广州最早的地产综合开发商
- 保利地产 --- 外来的国有企业
- 中海集团 --- 地产界的工科生
- 龙湖集团 --- 华南区域新增长极

品牌营销与策划

- 市场竞争战略
- 战略品牌管理
- 房地产市场分析定位与营销策划
- 房地产全案营销策划
- 快去化、强管控、少花钱
--- 三维一体颠覆式创新营销与实战案例深度解析
- 移动互联网与大数据在房地产行业的应用
- 流量引爆战略及楼盘线上快速获客战术特训营
- 碧桂园营销模式及拓客
- 房地产年度营销计划与执行
- 体验区及销售案场管理
- 卓越的客户服务与客户关系营销
- 如何制定符合不同市场的营销打法
- 房地产营销团队搭建职责及高效协作
- 营销团队的考核及激励机制
- 消费者心理学
- 传播学基础及媒体演变趋势
- 危机公关与媒体关系管理

文旅与康养地产

- 文旅小镇的顶层设计
- 文旅地产土地价值选址及产品规划
- 成本和市场化定价策略
- 特色小镇 PPP 投融资模式
- 田园综合体规划与盈利模式
- 特色小镇设计与运营模式
- 新型城镇化与特色小镇建设
- 创意乡村 4.0 --- 田园综合体*的多维视角
- 大健康产业发展趋势及前景
- 中国特色的康养产业发展模式
- 养生养老地产业态分析
- 康养地产开发及运营模式
- 智慧康养、医养旅居、医养养护等模式探索
- 康养地产土地价值 --- 选址及产品规划
- 物业服务品质提升
- MOT 物业服务关键时刻与客户满意管理
- 基于客户需求的增值服务与多种经营体系构建与落地实操

商业地产

- 商业地产开发战略
- 商业地产定位与分析
- 商业地产的建筑规划设计
- 商业地产的运营管理
- 商业地产高效招商技能

房地产资本运作与投融资

- 产业升级，做城市综合运营商
- 城市规划与城市建设
- 新型城市化战略视野下的产城一体化
- 城市综合开发业务的模式和大运营
- 成功导入产业
- 项目申报要点及土地整备

城市综合开发

- 城市规划与城市建设
- 新型城市化战略视野下的产城一体化
- 城市综合开发业务的模式和大运营
- 项目申报要点及土地整备
- 土地法规研判与土地开发模式研究

项目与工程管理

- 用地报建手续及案例解析
- 工改项目的规划及运营案例
- 城市更新拆迁补偿谈判、合作方案设计 & 拆迁实施要点难解析
- 从旧村、旧城、产业融城、合作并购看更新项目拓展新路径
- 恩宁路：老城市新活力的探索
--- 城市发展转型背景下的规划设计思维转变
- 居民深度参与的城市更新规划实践
--- 以华富社区更新改造规划为例

产业地产

- 广东省产业转移区域布局规划
- 新常态下产城融合的总思路与实现路径
- 产业地产模式深度解析
- 工业地产开发与经营
- 产业地产项目拓展策略
- 产业发展基金与产业金融服务
- 产业地产组织管控
- 实战关键点：组织管理体系优化 --- 以华夏幸福为例

物业管理

- 科技赋能下智能化楼宇管理与物业运营架构重塑
- 物业投诉处理与沟通技巧
- 物业的前期介入、承接查验、工程管理与装修管理
- 《民法典》对物业服务企业的影响及法律风险防范
- 互联网时代物业企业成本与运营及经营拓展盈利能力
- 物业安全防范管理服务与保安队伍职业化建设
- 新形势下物业管理项目招投标策略与技巧
- 商业地产全程物业管理、运营与品质提升

扫码了解更多定制课程信息



公开课程

OPEN COURSES

公开课程面向社会各界中高层管理者开设，既有系统学习企业管理的长期培训项目，也有不断推陈出新的短期专题课程。旨在通过最前沿的管理知识与企业实践相结合，帮助各行各业管理者提升综合管理和领导能力，培养国际视野，探索创新思维。

办学特色



提升自我：模块化系统学习，全面提升实战技能

开拓视野：理论与实践结合，汲取管理新知

拓展资源：建立校友网络，搭建商务沟通平台

综合课程

- 企业家工商管理高级研修班
- 经理人工商管理研修班
- 青商学堂

专业课程

- 营销管理高级研修班
- 金融投资与资本运作研修班
- 财务总监高级研修班

课程体系

品牌课程

- 工信部领军人才“高质量发展”专题班
- 人文百师讲堂

海内外研学

名师带队走进国内外名校名企
结合当地特色开展主题教学

学习卡

企业按课表灵活选择课程，随需而动

学习历程



注：课程学时及费用以当期招生简章发出的为准

企业家工商管理高级研修班

开班时间：不定期开班, 每年 5-6 期

培训时长：学习时间 1 年, 每月集中授课或参访 2 天(周六, 周日)

招生对象：企业负责人、创始人、高管等企业管理者, 5 年以上管理经验

培训费用：人民币 69800 元 / 人

模块一：战略思想

- 企业战略管理
- 公司价值与商业模式创新
- 战略领导力与管理创新

模块二：核心管理

- 组织行为学
- 管理学原理
- 人力资源管理
- 市场营销管理
- 运营管理
- 企业家的财务思维

模块三：综合素养

- 管理中的经济学
- 商法
- 危机管理
- 税务筹划
- 决策行为与管理心理

模块四：行动学习

- 学问思辨行行动学习
- 国内研学

经理人工商管理研修班

开班时间：不定期开班, 每年 4-5 期

培训时长：学习时间 1 年, 每月集中授课或参访 2 天(周六、周日)

招生对象：3 年以上管理工作经验的政府、事业单位、各类企业中高层管理人员

培训费用：人民币 41800 元 / 人

模块一：管理技能

- 管理中的经济学
- 管理创新
- 目标管理

模块二：核心管理

- 运营管理
- 营销管理
- 组织行为学
- 人力资源管理
- 财务管理
- 战略管理

模块三：综合素养

- 问题分析与科学决策
- 管理沟通
- 管理中的心理学
- 企业法律实务
- 危机管理

模块四：行动学习

- 学问思辨行行动学习
- 经营管理与执行沙盘模拟

青商学堂

开班时间：不定期开班, 每年 3-4 期

培训时长：学习时间 1 年, 每月集中授课或参访 2 天(周六、周日)

招生对象：优秀青年企业家等管理决策者, 企业二代接班人、青年企业家

培训费用：人民币 51800 元 / 人

模块一：明辨·新视野

- 金融科技的未来与现状
- 立足高质量发展的宏观经济形势分析
- 当前国际局势与中国外交
- 艺术鉴赏
- 体育精神

模块二：博学·新管理

- 财务报表分析与经营决策
- 管理者法商
- 战略管理
- 新时代下的战略营销观
- 学问思辨行行动学习

模块三：慎思·新价值

- 家族企业传承与财富管理
- 资本战略下的企业成长逻辑
- 数字时代下的传统企业转型逻辑
- 互联网创新下的商业模式发展

模块四：笃行·新智慧

- 卓越青年领导力塑造
- 公众演说与影响力
- 危机公关与舆情处置
- 谈判与沟通
- 博弈论与经营决策思维

工信部领军人才“高质量发展”专题班

开班时间：不定期开班, 每年 1 期

培训时长：学习时间 10 个月, 每月上课或企业参访 1-2 天, 课堂教学共 16 天, 学习时间为周六、周日

招生对象：中小企业高层管理者, 担任企业法人代表、企业负责人等职务

培训费用：申请国家财政补贴部分, 学员自筹人民币 49800 元 / 人

模块一：政策篇

- 中小企业扶持政策解读
- 广东新机遇新责任与新挑战
- 解码二十大推动企业高质量发展

模块二：管理篇

- 数字化浪潮商业模式创新
- 数智化时代人力资源管理新思维
- 互联网、大数据、人工智能与产业转型升级
- 战略财务分析与经营决策
- 互联网时代下的供应链金融与创新

模块三：经营篇

- 博弈论与企业经营策略
- 税务筹划
- 新兴产业投资机会
- 商法
- 资产配置与财富管理

模块四：人文篇

- 领导力的投资与修炼
- 国学与领导力
- 创新与企业家精神
- 企业社会责任

模块五：研学篇

- 国内领军人才培训点的研学及资源对接
- 名校、名企研学

人文百师讲堂

开班时间：不定期开班，每年 1 期

培训时长：学习时间 18 个月，每月集中授课 2 天（周末）

招生对象：企业董事长、总经理和其他中高管人员，对人文有浓厚兴趣的学员

培训费用：人民币 98000 元 / 人

模块一：明心·读史明智

- 《孙子兵法》与兵家智慧
- 《资治通鉴》与家国兴衰
- 《黄帝内经》解读
- 《道德经》解读
- 《诗经》解读

模块二：养性·智慧哲学

- 古典诗歌与人文精神
- 儒家思想
- 诗词中的人生哲学
- 中国梦和中华优秀传统文化

模块三：治企·国学商道

- 儒释道与企业管理
- 国学与智慧治理
- 国学践行原理与应用

模块四：修身·知行合一

- 审美的维度与浪漫的根源
- 中西声乐艺术的历史与文化视野
- 走进岳麓书院 -- 中国千年学府
- 走进山东曲阜 -- 寻圣人足迹，领略儒学真谛
- 走进中国禅文化发祥地

营销管理高级研修班

开班时间：不定期开班，每年 2-3 期

培训时长：学习时间 1 年，每月集中授课或参访 2 天（周六、周日）

招生对象：企业负责人、营销总监等中高层管理人员

培训费用：人民币 41800 元 / 人

模块一：销战略与模式创新篇

- 当代营销趋势与实操
- 互联网创新下的商业模式创新
- 营销沙盘模拟

模块二：户分析与维护篇

- 客户关系管理
- 用户需求分析
- 精细化销售管理和数据分析
- 体验营销创新与实务
- 私域流量与社群营销

模块三：品牌运营与营销技巧篇

- 品牌运营与营销策划
- 新媒体营销
- 销售渠道的建设与管理
- 竞争产品定价策略与技巧
- 危机营销
- 商务谈判实务

模块四：管理素质提升篇

- 组织行为学
- 高效管理沟通
- 营销人员的财务管理
- 企业法律实务
- 博弈论与企业经营策略
- 新生代员工的管理与激励

金融投资与资本运作研修班

开班时间：不定期开班，每年 2-3 期

培训时长：学习时间 1 年，每月集中授课或参访 2 天（周六、周日）

招生对象：企事业单位负责人、金融机构负责人、主管金融投资的高管

培训费用：人民币 69800 元 / 人

模块一：宏观经济形势与投资环境分析

- 立足高质量发展的宏观经济形势分析
- 资本市场分析与投资判断

模块二：公司金融

- 企业投融资策略
- 私募股权投资与基金管理
- 投资项目评估与决策
- 公司治理与股权激励

模块三：资本市场与资本运作

- 多层次资本市场
- 企业并购与整合
- 全球资产配置与财富管理
- 金融衍生品投资及风险管理

模块四：金融创新与价值创造

- 互联网条件下供应链金融创新
- 金融创新与价值创造
- 财务管理与价值创造

模块五：新兴产业与技术赋能

- 新兴产业投资机会
- 金融科技
- 5G 时代与物联网技术变革

财务总监高级研修班

开班时间：不定期开班，每年 2-3 期

培训时长：学习时间 1 年，每月集中授课或参访 2 天（周六、周日）

招生对象：企业负责人、财务总监、财务经理等中高层管理人员

培训费用：人民币 41800 元 / 人

模块一：宏观视野与企业经营

- 立足高质量发展的宏观经济形势分析
- 博弈论与企业经营决策
- 企业战略管理
- 公司治理
- 以经营为导向的财务沙盘模拟

模块二：财务专业与业务赋能

- 业财融合导向的财务管控与决策支持
- 财务报表分析与企业评价
- 全面预算管理与成本控制
- 新会计准则下的企业盈余管理
- 投融资管理

模块三：风险控制与稳健运营

- 财务风险控制
- 内控理论与实务
- 税务筹划与风险控制
- 税务稽查与审计
- 企业所得税汇算政策与管理

模块四：组织管理与效能提升

- 组织行为学
- 绩效评价与激励机制设计
- 管理沟通与演讲表达

学习卡

针对企业骨干人才的工作和发展规划灵活制定学习计划,360°全方位覆盖企业核心部门的培训需求,企业可根据自身发展设计有针对性的人员培训计划,推动企业各层级人才培养和持续成长。



覆盖面广

逾 600 门精品课程可选,覆盖企业各职能部门和各个层级



灵活性好

企业可按课表灵活选择课程,随需而动



性价比高

学习卡套餐均价优惠,降低企业培训成本



开学典礼



新生拓展



课堂剪影



迎新晚会



班级游学



企业参访



学习沙龙



公益慈善



创业大赛



读书分享会



结业典礼



扫码了解更多公开课信息



管理咨询

MANAGEMENT CONSULTING

依托中山大学专业学科优势与雄厚学者力量，凭借度身定制的整体性专业力量，以客户需求为导向，聚焦战略管理、人力资源、公司治理和财务管理等多个领域，由专业咨询团队及资深教授带来学术与商业前沿视角，提供企业管理问题的解决之道。

我们的独特资源

我们拥有

顶尖

的专业优势和雄厚的师资力量

200+

中山大学具有丰富行业实践经验的资深教授

100+

业界实践领袖 / 咨询顾问

3W+

中大菁英校友组成的核心智库

我们立足

“中国特色社会主义”先行示范区和粤港澳大湾区中心城市
中山大学综合性双一流高校的学科底蕴与科研优势
创新、诚信、开放、有担当的粤商群体

战略管理

- ★ 企业“十四五”规划制定
- ★ 战略制定 / 修改 / 完善
- ★ 战略落地与执行

数字化转型

- ★ 数字化趋势解读
- ★ 数字化基建搭建
- ★ 组织与业务变革

财务管理

- ★ 业财融合 / 价值创造
- ★ 税务筹划
- ★ 内部控制
- ★ 管理会计与经营分析

人力资源

- ★ EAP(员工心理援助项目)
- ★ 人才盘点
- ★ 人才发展规划
- ★ 薪酬体系化
- ★ 激励机制完善

公司治理

- ★ 法人治理体系建设
- ★ 股权激励机制优化
- ★ 董事会运作

人才培养与学习发展体系建设

- ★ 人才培养与学习发展体系战略规划
- ★ 人才体系建设运营规划
- ★ 战略性学习项目规划
- ★ E-Learning 应用规划

扫码了解更多管理咨询信息



国际教育

INTERNATIONAL EDUCATION

国际教育依托高端国际教育优势资源，搭建各国文化桥梁，承接各类国际教育培训项目，设海外访学项目和来华交流项目。开展业务涵盖高端国际访学、定制商务考察、海外亲子冬夏令营、各国孔子学院项目、国际暑期班项目等。海外访学项目的发展和来华交流业务的深耕，体现了继教院培训业务“双轨道”的格局优势。

海外访学——让国内人才“走出去”，谋求合作共赢

海外访学致力于为企业、协会、商会、各团体组织、企业家、高层管理人员等构建终身学习的全球平台，通过中山大学教授带队，探访境外知名高校、企业，帮助团体、组织丰富系统知识，强化品牌建设，延伸商业资源，拓展全球视野。

新加坡访学



美国访学



新西兰访学



日本访学



台湾访学



来华交流——把外国友人“请进来”，分享中国智慧

来华交流项目部致力于为国际及港澳台地区的政府官员、商务人士、教师、学生提供到中山大学的来华多边培训及商务考察项目，涵盖孔子学院总部 / 国家汉办来华访问学生冬夏令营、教育工作者访华团、教育部港澳与内地高等学校师生交流计划(简称“万人计划”)、境外来华中国湾区研习营、“一带一路”国家政府官员来华多边培训、商务考察等。



IUPUI 常务副校长 NASSER PAYDAR 率团来访



IUPUI 副校长 HILARY KAHN 女士率团来访



南非开普敦大学孔子学院大学生夏令营

校友活动

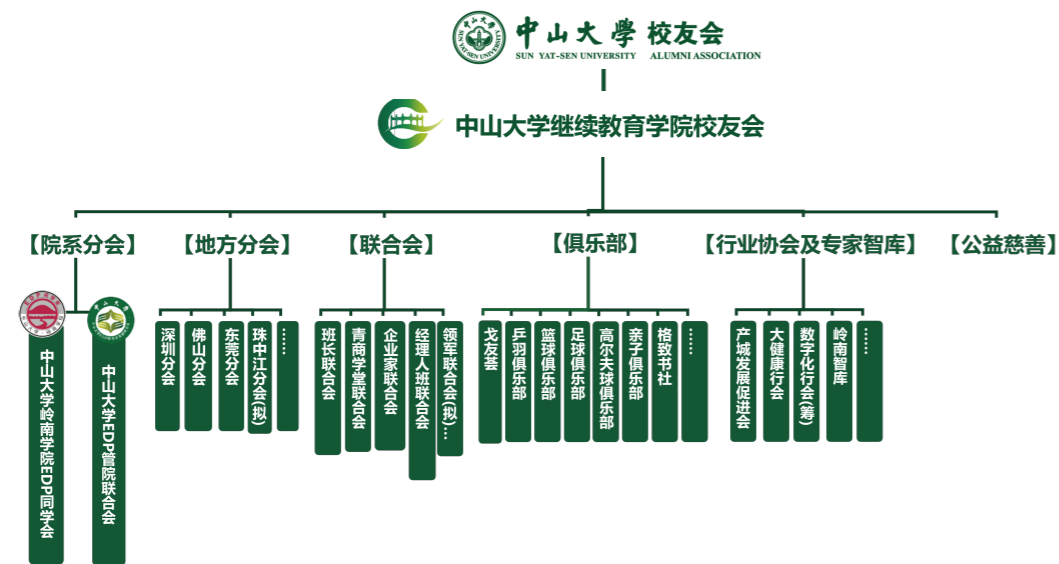
ALUMNI EVENT

中山大学由孙中山先生亲手创办，在百年发展历程中，名师云集，人才辈出，为社会培养了一批又一批“德才兼备、领袖气质、家国情怀”的优秀毕业生，广大校友奋斗在各行各业，书写着中大人的风采。校友的关注和支持，是母校长足发展的动力，校友在各领域所取得的成就，为母校建立了良好社会声誉。母校十分珍视校友对母校的厚爱，一向致力于推动校友事务，扩展校友网络，力求与校友保持紧密联系。广大校友聚集在母校旗帜之下，共同进步。

中山大学继续教育学院校友会为中山大学继续教育项目校友自愿发起组成，并在中山大学校友总会备案成立的非盈利性校友组织。本会的发起成立是为加强中山大学全体继续教育项目校友之间、校友与母校之间的联系，服务校友。本会是中山大学继续教育项目校友共享的学习平台、交流平台、服务平台和合作平台。本会宗旨是：融汇校友，服务校友，创造价值，奉献社会。本会遵守宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚，在中山大学校友总会和中山大学继续教育学院的监督管理和指导下开展工作。

融汇校友 服务校友 创造价值 奉献社会

校友会组织架构



每年举办活动超 **100** 场

服务校友 **10** 万+

校友风采

热心慈善公益 爱心传播力量

中大校友云南凤庆乡村振兴助学行 | 情系母校，同心抗疫 | 戈友荟为爱出发，公益陪跑 | 青商敬老爱心公益活动

分会组织发展壮大 凝聚力量融合发展

企业家联合会盛大成立 | 管院联合会理事大会暨换届仪式 | 岭院 EDP 同学会东莞分会换届大会 | 岭院 EDP 同学会大健康行会换届大会

紧跟时代脉搏推陈出新 打造校友品牌活动

年度盛典 | 理事思享会 | 管院联合会月月聚会

青商联合会湖南红色游学 | 企业家联合会名企参访

百花齐放铸文体 陶冶身心促交流

工商大道戈壁挑战赛 | 迎“六一”快乐徒步亲子节 | 月月聚文体活动

企业家联合会户外破冰活动

校友秘书微信号

